



*Promoción inversa o los odores en la Universidad de México en el siglo XVI (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Pavón Romero, Armando

*Título del libro:* Promoción universitaria en el mundo hispánico. Siglos XVI al XX

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2012

*Serie o colección:* La Real Universidad de México. Estudios y Textos, No. 27

*ISBN del Libro:* 978-607-02-2344-0

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros